



FOCUS ON WOMEN

A principios de 2010, Alice Fauveau, de 38 años, constituyó la primera agencia de viajes minorista *on line* de España exclusiva para mujeres; se trata de un turismo personalizado y de carácter solidario. Su inversión inicial fue de 10.000 euros, con fondos propios y capitalización del paro. Por ahora, ella y algunos colaboradores puntuales forman la plantilla. Marrakech, Perú, Sicilia y rutas por Madrid son sus actuales destinos; en breve, incorporará Túnez, Estambul, Malta y París.

(Más inf.: tel.: 634 50 26 36; www.focusonwomen.es)



Viajes sólo para mujeres

La pasión viajera y la conciencia social llevaron a Alice Fauveau a montar una agencia novedosa y exclusiva en España.

A los 16 años ya era una auténtica trotamundos y costeaba mis viajes con el dinero que ganaba cantando e impartiendo clases de francés. Más tarde, compatibilicé mi carrera de Económicas con los estudios de canto lírico. Tras muchos años de trabajo en una empresa que financiaba proyectos en países en vías de desarrollo, me formé una idea bastante clara de la situación de las mujeres en esos países y del sector turístico en general. Así que una noche, mientras estaba de cooperante en Perú, en un pueblo perdido del Altiplano, pensé en cómo sería el viaje ideal; soñé con las vacaciones perfectas para una mujer. Redacté un *business plan* y a principios de 2010 nació *Focus On Women*. Lo primero de todo fue crear la *web*, que diseñé con ayuda profesional; también busqué resonancia en las redes sociales de internet y me rodeé de comerciales y colaboradoras. Todos mis apoyos son femeninos. De este modo surgió la primera agencia minorista de viajes exclusiva para mujeres en España. Sabemos que en países como Estados Unidos este fenómeno, conocido como *All girls getaway*, vive un gran auge; allí la oferta ha aumentado un 230% en los últimos seis años y en nuestro país el panorama está cambiando y, por supuesto, nosotras vamos a estar ahí. Ofrecemos una experiencia novedosa. Y lo es porque uno de nuestros objetivos primordiales es convertir a las turistas en viajeras; es decir, aprovechar la estancia para conocer los países más de cerca interactuando con sus habitantes. Otra diferencia radica en que nuestros itinerarios pasan por zonas menos trilladas turísticamente y se complementan con cursillos (artesanía local, cocina...) y un respaldo solidario a proyectos de cooperación y desarrollo. De hecho, hemos organizado *Focus On Social*: nuestra parte de res-

pensabilidad social corporativa. Aquí, el objetivo es ceder el 5% de los beneficios a iniciativas para el desarrollo de estas mujeres. También compramos productos elaborados por ellas para obsequiar a las clientas. Con esto conseguimos dos cosas: aliviar, en parte, situaciones complicadas y disfrutar de un viaje concienciado y solidario, en el que se estrechan lazos entre mujeres de orígenes y circunstancias muy distintas. Además, organizamos los trayectos para grupos reducidos (de cinco a 10 personas), pues una chica que viaja sola puede encontrar dificultades en algunos países donde per-

duran muchos prejuicios hacia las mujeres independientes; yendo con otras compañeras aumenta la seguridad, la diversión e incluso surgen buenas amistades. En general, dirigir tu propio negocio resulta muy gratificante, eso sí, desde que arrancó la empresa trabajo más horas, tengo más preocupaciones y pago más impuestos. La cara amable radica en que soy mi propia jefa y me dedico a lo que más me gusta: facilitar que otras mujeres cumplan sus sueños viajando.» **_por Javier Díaz Murillo**

SOMOS DIFERENTES

«Las mujeres somos más curiosas que los hombres, buscamos cosas diferentes, tenemos una forma distinta de viajar y disfrutamos con otras inquietudes sociales y culturales. De hecho, en el último viaje a Marruecos hemos congniado tan bien con la gente de allí, que nos han invitado a una boda bereber en pleno desierto.»